

Số: 294 /STTTT-TTBCXB
Hướng dẫn tuyên truyền tuần 03, tháng 04/2019

Đắk Nông, ngày 16 tháng 04 năm 2019

Kính gửi:

- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Cổng/trang TTĐT các cơ quan, đơn vị;
- Đài TT-TH các huyện, thị xã .

Để làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền trong thời gian tới, căn cứ vào những nội dung chỉ đạo triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền của cơ quan cấp trên, từ tuần 03 - tháng 04 năm 2019, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông triển khai thực hiện tuyên truyền một số nội dung, cụ thể như sau:

1. Tuyên truyền các điển hình tiêu biểu học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh (theo Công văn số 1606 –CV/BTGTU ngày 03/4/2019 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Đắk Nông).

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh xây dựng chuyên đề, mở chuyên mục tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các gương điển hình tiên tiến học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh giai đoạn 2018 – 2020.

Giới thiệu, tổ chức giao lưu, tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm về những mô hình mới và cách làm hiệu quả. Đồng thời phê phán những nhận thức lệch lạc, học đi đôi với làm, bệnh hình thức, bệnh thành tích trong xã hội.

Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh mở chuyên mục riêng về chủ đề này và phát sóng định kỳ trên khung giờ hợp lý để khán thính giả theo dõi, ít nhất 2 tuần/lần.

Các cơ quan báo chí trung ương đóng trên địa bàn tỉnh và Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương tổ chức các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề giới thiệu các điển hình tiêu biểu học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh tại địa phương, đơn vị.

Cao điểm vào các dịp kỷ niệm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5), kỷ niệm Ngày Quốc khánh và ngày mất của Bác Hồ (2/9); đề nghị tất cả các cơ quan báo chí mở đợt tuyên truyền cao điểm về nội dung này; tổ chức các chương trình giao lưu, gặp mặt điển hình tiên tiến, tiêu biểu về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

2. Tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2019 (theo Kế hoạch 125/KH – BCD ngày 19/3/2019 của Ban Chỉ đạo 389/ĐP).

Hiện nay, tình trạng buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn tỉnh đang có nhiều diễn biến phức tạp. Để bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng, đồng thời đảm bảo cung - cầu hàng hóa và kiểm soát giá cả trên thị trường, ngày 19/3/2019, Ban Chỉ đạo 389/ĐP của tỉnh đã ban hành Kế hoạch 125/KH – BCD về kế hoạch tuyên truyền góp phần nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2019.

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền tập trung vào việc phổ biến các văn bản pháp luật, triển khai thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các hoạt động thúc đẩy sản xuất, tiêu thụ hàng hóa trong tỉnh. Vận động tổ chức, doanh nghiệp, người dân hưởng ứng tham gia thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Đồng thời, phối hợp với các ngành, địa phương xây dựng các chương trình, đăng tải các tin, bài về tuyên truyền về đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng trên từng địa bàn các huyện, thị xã; phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng kịp thời phản ánh tình hình và kết quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; các biểu hiện tiêu cực, bất cập trong hoạt động của các cơ quan chức năng.

Tuyên truyền chính sách, pháp luật của nhà nước về đấu tranh chống buôn lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại; kịp thời biểu dương các điển hình tiên tiến gương người tốt, việc tốt, vận động nhân dân không tham gia, tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, hàng cấm, gian lận thương mại và hàng giả.

Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh lồng ghép nội dung tuyên truyền vào tiểu mục 389 đơn vị đang thực hiện, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả như: Luật Xử lý vi phạm hành chính, Luật Thương mại, Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Phòng chống tác hại thuốc lá...

Ưu tiên bố trí thời điểm và thời lượng đưa tin để tuyên truyền về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các lực lượng chức năng. Nêu các gương điển hình người tốt, việc tốt, đồng thời đưa tin ngay các vụ việc vi phạm bị các lực lượng chức năng phát hiện, xử lý.

3. Tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”(theo Công văn số 233/TTCS – TTTH ngày 03/4/2019 của Cục Thông tin cơ sở - Bộ Thông tin và Truyền thông; Hướng dẫn số 86 – HD/BTGTW ngày 13/3/2019 của Ban Tuyên giáo Trung ương).

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo Trung ương; phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các

cơ quan quản lý nhà nước để tuyên truyền kết quả 10 năm, quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động và việc tổ chức Hội nghị toàn quốc tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, diễn đàn, tin, bài phản ánh kết quả thực hiện Cuộc vận động với nhiều nội dung phong phú, đa dạng góp phần nâng cao ý thức người tiêu dùng, trách nhiệm của doanh nghiệp Việt Nam.

Chủ động thông tin, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc vì sự phát triển của đất nước, vì hạnh phúc của nhân dân, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vụ việc phức tạp, nhạy cảm.

Tăng thời lượng, diện tích trên các ấn phẩm báo chí của địa phương tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các mô hình, chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt, doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu. Nêu gương các cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất và thực hiện Cuộc vận động; kịp thời đưa tin, bài về công tác thanh tra, kiểm tra, phát hiện các vụ việc, các hành vi buôn lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

4. Tuyên truyền nâng cao chất lượng Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” trên địa bàn tỉnh (theo Công văn số 1480/UBND – KGVX ngày 05/4/2019 của UBND tỉnh)

Triển khai kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam, Trưởng Ban chỉ đạo Trung ương Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” tại phiên họp tổng kết năm 2018, triển khai nhiệm vụ công tác năm 2019 (Thông báo số 87/TB-VPCP ngày 08/3/2019 của Văn phòng Chính phủ);

Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh tăng cường tuyên truyền về nội dung Phong trào thông qua bài viết, phóng sự nêu gương điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt trong thực hiện Phong trào; phản ánh những vướng mắc trong công nhận các danh hiệu văn hóa, tuyên truyền sâu rộng, tạo dư luận xã hội lành mạnh, thúc đẩy Phong trào phát triển tạo sự lan tỏa tích cực trong đời sống văn hóa cộng đồng về Phong trào.

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan, đơn vị báo chí, truyền thông tổ chức thực hiện thông tin, tuyên truyền các nội dung trên đầy đủ, có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- UBND tỉnh (b/c);
- BTG Tỉnh uỷ (b/c);
- Cục TTCS, BTTTT (b/c);
- Phòng VH TT các huyện, thị xã;
- Ban Giám đốc;
- Trang TTĐT Sở TTTT;
- Lưu VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Châu Ngọc Ba

